



BBQ[®]
WEEK
★ ★ ★ ★ ★
FIRE&FOOD

DIE internationale BBQ-WEEK 2025 in Köln

Sponsoring-Mappe



Vom 5. bis 7. September 2025
bei der Motorworld Köln-Rheinland
www.bbq-week.de



DIE internationale BBQ WEEK 2025 bei der Motorworld in Köln: SPONSOR werden und auffallen!

Vom 5. bis 7. September 2025 heißt es erstmals auf dem Areal der Motorworld in Köln „Grill on“. Die außergewöhnliche Location bietet Gästen und Ausstellern ein einmaliges Ambiente, passend zu den Themen Outdoor Living und Outdoor Cooking. Es soll ein Fest für alle Sinne werden, mit loderndem Feuer, betörenden Grillaromen und ausgelassener Stimmung – lebendiger BBQ Lifestyle pur. Und ganz nebenbei informieren sich die Besucher über die neuesten Grilltrends.

FIRE&FOOD präsentiert brandheiße News und Trends rund um die Themen Grillen, Barbecue und Outdoor Cooking. FIRE&FOOD - Europas Grill- & Barbecue-Magazin N° 1 freut sich darauf, mit Ihnen gemeinsam die BBQ Week zu gestalten. Am Freitag 5. September ist die BBQ WEEK nur für Fachpublikum geöffnet. Samstag und Sonntag sind die Messe- und alle Eventbereiche für die Öffentlichkeit zugänglich!

Auf über 10.000 Quadratmetern In- und Outdoorfläche finden Besucher alles, was das begeisterte Grillerherz begehrt: Vom kleinen Campinggrill über Plancha und Smoker bis zur vollausgestatteten Outdoorküche, von der Holzkohle über Gas bis hin zu Pellets. Hier kann man die neuesten Entwicklungen

und Innovationen beim Grill-Equipment ganz genau unter die Lupe nehmen. In Workshops, Vorführungen und Shows werden den Messebesuchern neue kulinarische Grillwelten eröffnet. Hier darf verkostet, gestaunt und auch mal genauer bei den Machern nachgefragt werden. Im direkten Austausch mit allen wichtigen Marken und Newcomern erhalten die Besucher tiefe Einblicke in neue Entwicklungen und auch die Aussteller haben die Chance, das Publikum für ihre Grill-Innovationen, zu begeistern.

Zeigen Sie sich mit Ihrem Unternehmen auf der BBQ WEEK, profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit dieser Erlebnismesse und werden Sie Sponsor.

Folgende Sponsorenpakete stehen zur Verfügung:

- **Programm-Sponsor**
- **Premiumsponsor (max. 3 Sponsoren)**
- **Hauptsponsor (Exklusiv)**

Sie möchten BBQ WEEK Sponsor werden?
Dann schreiben Sie uns eine E-Mail an ef@fire-food.com.



PROGRAMM-SPONSOR

1. Sponsoring Masterclass (Grillkurse)

Für Grillgeräte, Grillzubehör, Food/Fleisch, Getränke

Die mehrmals am Tag stattfindenden Masterclasses sind 2-stündige „Genussgrillkurse“, ausgeführt von wechselnden Grillmastern. (Ein Sponsoring muß mit den Grillmastern abgestimmt sein). Bei einem Grillgerätesponsoring wird auf den Grillgeräten des Sponsors gegrillt, Zubehör und Grillgut können integriert im Kurs präsentiert werden, ebenso Aufsteller und Plakate.

1. Sponsoring Grillgeräte je Masterclass

2. Sponsoring Grillzubehör, Food/Fleisch, Getränke je Masterclass

Preise auf Anfrage bei Elmar Fetscher ef@fire-food.com



PROGRAMM-SPONSOR

2. Sponsoring SCA-Competition (Steak-Wettbewerb)

Die beliebte internationale SCA Wettkampfsreihe erfreut sich einer großen Beliebtheit. Ca. 25–30 internationale Teilnehmer bäteln sich um den besten Steakmacher. Der Wettbewerb läuft über 2 Kategorien. 1. Triple Steak und 2. Ancillary Double. Der Wettbewerb bekommt eine sehr hohe digitale Sichtbarkeit.

1. Ein Hauptsponsoring des SCA Wettbewerbes beinhaltet:

Logo auf allen Medien des Wettkampfes wie Sponsorenwand, Banner, Urkunden, SocialMedia, Teilnahme Siegerehrung.

2. Sponsoring Grillgeräte und Zubehör:

Logo auf allen Medien des Wettkampfes wie Sponsorenwand, Banner, Urkunden, SocialMedia.

Preise auf Anfrage bei Elmar Fetscher ef@fire-food.com



PROGRAMM-SPONSOR

3. Sponsoring BBQ Night

1. Food- und Getränkesponsoren:

Bereitstellung Freeware, inkl. Werbepauschale

2. Für Aussteller die auch auf der Messe ausstellen:

Präsentationsfläche 3x3 m inkl. Strom, 2 Tickets zur BBQ Night, inkl. Werbepauschale

3. Präsentation nur auf der BBQ Night:

Präsentationsfläche 3x3 m inkl. Strom, 2 Tickets zur BBQ Night, inkl. Werbepauschale

4. Namensgeber für die BBQ Night – Sponsorname BBQ Night:

Prägnante Markenpräsentation in der Halle, 10 VIP Tickets zur BBQ Night, inkl. Werbung (nur Namensnennung) auf den FIRE&FOOD Kommunikations-Kanälen

Preise auf Anfrage bei Elmar Fetscher ef@fire-food.com



PREMIUMSPONSOR

(max. 3 Premiumsponsoren)

Im Paket enthalten:

- 1x Anzeige 1 Seite im Programmheft (U2)
- Plakat(e) Großfläche (Logo-Abbildung)
- Plakat(e) Kleinfläche (Logo-Abbildung)
- Tageszeitung (Logo-Abbildung bei Kollektivanzeige)
- Fachzeitschrift (Logo-Abbildung in der Fachanzeige)
- Logopräsenz auf Werbebanner im Messe-Eingangsbereich
- Logopräsenz auf Werbepylon auf Messengelände
- Logopräsenz auf Bühne 2 (Tribüne + Moderationsbühne)
- Freier Messestandplatz: 20 qm
- 10 Freikarten BBQ Night
- Einbindung als Premium-Sponsor (Logo verlinkt) auf BBQ WEEK-Website
- Posts mit Logo im Social Media der BBQ WEEK (2x Facebook + 2x Instagram)
- Logoeinblendung in Teaser-Trailer (Social Media)

Preise auf Anfrage bei Elmar Fetscher ef@fire-food.com



HAUPTSPONSOR

**Maximal 3 Marken (Exklusivität für die Branche)
Für Grillmarken nicht möglich!**

Im Paket enthalten:

- 1x Anzeige 1/1 Seite im Programmheft (U4)
- Logoabbildung auf Werbematerialien (Flyer)
- Plakat(e) Großfläche (Logo-Abbildung)
- Plakat(e) Kleinformat (Logo-Abbildung)
- Tageszeitung (Logo-Abbildung bei Kollektivanzeige)
- Fachzeitschrift (Logo-Abbildung in der Fachanzeige)
- Imagepylon Hauptsponsor; Großfläche im Messe-Eingangsbereich
- Hauptsponsor-Präsenz auf Werbepylon auf Messegelände
- Logopräsenz (+ Produktpräsenz falls möglich) auf Bühne 1 (Grillbühne)
- Freier Messestandplatz: 30 qm
- 20 Freikarten BBQ Night
- Einbindung als Hauptsponsor (Logo verlinkt) auf BBQ WEEK Website
- 1 eigener News-Beitrag auf Website der BBQ WEEK
- Posts mit Logo im Social Media der BBQ WEEK (2x Facebook + 2x Instagram)
- 1 Online-Werbeslider auf der BBQ WEEK-Startseite
- Logoeinblendung in Teaser-Trailer (Social Media)

Preise auf Anfrage bei Elmar Fetscher ef@fire-food.com